

美ヶ原高原フォトコンテスト応募規約

美ヶ原観光連盟・美ヶ原観光協議会が主催する『美ヶ原高原フォトコンテスト』（以下、「本フォトコンテスト」という。）に応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、ご同意の上応募してください。

1 応募期間

令和2年6月1日（月）～10月31日（土）

2 応募部門

- (1) 四季部門
- (2) 星空部門

3 ハッシュタグ

- (1) 応募用ハッシュタグ
#美ヶ原高原フォトコンテスト
- (2) 部門別ハッシュタグ
ア 四季部門 #美ヶ原高原四季
イ 星空部門 #美ヶ原高原星空

4 応募方法

- (1) 応募期間内に美ヶ原高原内でテーマに沿った写真を撮影
- (2) 美ヶ原観光連盟アカウント「@visitautsukushi」をフォロー
- (3) 以下の情報をキャプションに入力
ア 応募用ハッシュタグ
イ 部門別ハッシュタグ
ウ 撮影時期・場所（例：○月、美しの塔）
- (4) Instagram に投稿

5 応募資格

プロアマ問わず、誰でも応募可能です。

ただし、入賞者副賞発送の都合上、日本国内在住の方に限ります。

6 審査対象

- (1) 応募期間中に美ヶ原高原で撮影された写真
- (2) 応募は1人何点でも可能
- (3) 1回の投稿に複数枚の写真を付けて投稿した場合は、1番目に登録された写真が審査の対象となります。

7 注意事項

- (1) 本コンテストへの応募の際は、応募方法などコンテストの詳細をよく確認したうえでご応募ください。
- (2) 応募用ハッシュタグ、部門別ハッシュタグ、撮影時期・場所の記載のない投稿は審査の対象外となります。また、美ヶ原高原で撮影された作品でないと主催者が判断した場合も審査の対象外となります。
- (3) 非公開設定のユーザーアカウントからの投稿は審査の対象外となります。
- (4) 被写体の個人が特定できる作品の場合は、本人の了解を得てください。なお、応募作品について第三者から権利侵害による申し入れ等があった場合は、応募者が全ての責任を負うものとし、主催者及び共催者は一切その責任を負いません。
- (5) 未成年者は保護者の同意を得て応募してください。
- (6) 以下に該当する場合、審査対象から除外し、受賞決定後であっても受賞を取り消す場合があります。
 - ア 他コンテストへの二重応募及び主催者が類似と判断した作品
 - イ 著作権、肖像権を侵害する作品
 - ウ 撮影時とは大幅に異なる画像の合成及び大幅な画像処理（明度、彩度、色調等の調整を除く）をした作品
 - エ 立入禁止区域、及び撮影禁止場所で撮影した作品、法律や公共ルールに違反した作品
 - ウ 公序良俗に反するもの、または反する恐れのあるもの
- (7) 応募受領の通知は行いません。
- (8) 応募に係る費用は、応募者本人が負担するものとします。
- (9) 入賞者には主催者が指定した期間内に画像データをご提供いただきますので、画像データは必ず保管しておいてください。

8 審査

美ヶ原観光連盟職員、美ヶ原高原美術館職員、山本小屋ふる里館職員、美ヶ原高原ホテル山本小屋職員、王ヶ頭ホテル職員により審査します。

9 賞品

(1) 最優秀賞（各部門1点）

美ヶ原高原ペア宿泊券

(2) 優秀賞（各部門2点）

松本市・上田市・長和町特産品5,000円分相当

(3) 入賞（各部門5点）

美ヶ原高原ピンバッジ、美ヶ原高原美術館ペア入場券、美ヶ原駐車場売店割引券

10 入賞発表・通知

入賞作品の発表は美ヶ原観光連盟ホームページ、SNSで行います。

入賞発表後、入賞者の方へは郵送にてご連絡いたします。

なお、入賞者の選定及び結果発表は、日程が変更する場合がありますので、予めご了承ください。

11 応募作品の2次使用

入賞作品については、著作権は入賞者に帰属しますが、主催・共催が催す展覧会のほか、美ヶ原高原の観光PR用に制作する作品集、ポスター・パンフレット、各種広告物（新聞、雑誌、テレビ、ホームページ、SNS）、販促物、販売物に使用いたします。

12 その他

(1) 本コンテストはInstagramが後援、支援、運営、関与するものではありません。

(2) 受賞に関する問い合わせにはお答えしません。

(3) 受賞の権利を他の人へ譲渡することはできません。

(4) この応募規約に明記されていない事項については、主催者の判断によります。

13 問い合わせ先

美ヶ原観光連盟事務局（松本市 商工観光部 観光温泉課内）

住所：松本市大手3丁目8番13号 松本市役所大手事務所5階

電話：0263-34-8307

FAX：0263-34-3049

Mail：view@city.matsumoto.lg.jp